



10 proyectos Horizonte 2020: Innovación y creatividad al servicio de la sociedad

Los nuevos proyectos contemplados en Horizonte 2020 persiguen que la Universidad de Navarra tenga un perfil cada vez más internacional, que sus centros de investigación estén comprometidos con una investigación en las fronteras del conocimiento y que se pongan todos los medios para ofrecer a los estudiantes una formación de calidad. Los proyectos, que se han presentado hoy en el Acto de apertura, son los siguientes:

1. Nueva oferta docente de grado y posgrado

Diseño de nuevas titulaciones de grados, dobles grados y grados bilingües, así como de nuevos másteres en áreas de especial interés y demanda. Entre ellos, los grados de **Diseño**, **Marketing**, y el **Máster en investigación en Ciencias Sociales**.

2. Docencia innovadora

Desarrollo de **programas online** dirigidos a jóvenes graduados. Impulso del **Core Curriculum** como ámbito de aprendizaje común a todos los estudiantes de la Universidad. Implantación de modelos de **aprendizaje integrado** y **aprendizaje-servicio**. Impulso de programas de **formación docente** del profesorado.

3. Experiencia del estudiante

Enriquecimiento de la experiencia del estudiante mediante la ampliación del programa de **becas**, un servicio cualificado de **carreras profesionales** y la mejora de las **bibliotecas**; impulso de las actividades deportivas, ambientales, sociales y culturales, y de sinergias con el Museo. Apuesta por el proyecto formativo de los Colegios Mayores y creación de un **colegio mayor en San Sebastián**. **Bolsa de empleo** para los Antiguos Alumnos.

4. Investigación

Fortalecimiento de los centros de investigación, potenciando la formación de grupos competitivos en áreas de especial interés y la búsqueda de financiación. Se dará prioridad a la investigación traslacional e interdisciplinar, en áreas como la Nutrición y las Ciencias Sociales.

5. Internacionalización

Fomento de la **movilidad** internacional del profesorado. Incorporación de **profesores internacionales**. Atracción de un número creciente de estudiantes a través de ofertas docentes con un **primer curso impartido en inglés**. Impulso de las **estancias** y prácticas de los estudiantes en otros países. Creación de la **unidad de reputación** y mejora del puesto en los **rankings** internacionales.

6. Emprendimiento

Creación de una **unidad de emprendimiento**, que apoye los proyectos de estudiantes, profesores e investigadores, desde la fase de ideación hasta la creación de *start-ups*.

7. Responsabilidad social y ambiental universitaria

Promoción de la responsabilidad social universitaria (inclusión, conciliación, accesibilidad, transparencia, solidaridad). **Formación** de los estudiantes en la



responsabilidad social y ambiental. **Sensibilización** en aspectos prácticos como el voluntariado y el medioambiente.

8. Campus en Madrid

Construcción de una **nueva sede de la Clínica** Universidad de Navarra y un **edificio de posgrado**, en el que se impartirán másteres de las diferentes facultades y donde tendrán lugar actividades corporativas, de formación continua y para Antiguos Alumnos.

9. Museo de Ciencias Naturales

Búsqueda de una **sede adecuada** para las colecciones que ha recibido la Universidad. Programación que permita ampliar las actividades **de divulgación científica y educación ambiental**. Diseño del **plan museístico**.

10. Nuevas fuentes de financiación

Incremento del esfuerzo de **captación de fondos** para sostener los proyectos que ya están en marcha y los que comenzarán con motivo del Horizonte 2020. Refuerzo de la Oficina de Desarrollo y de la Asociación de Amigos.